



HAJO POLO & SPORTSWEAR ZIEMLICH BESTE FREUNDE

SHIRTS VON HAJO ERKENNT MAN AM PEGASUS-EMBLEM. BÜGELFREI, TROCKNERBESTÄNDIG UND HAUTSYMPATHISCH SIND DIE POLOS UND SWEATS AUS DER OBERPFALZ DIE BESTEN FREUNDE DER MÄNNER. ABER AUCH MIT SCHLAFANZÜGEN UND NACHTWÄSCHE AUS FEINSTEN ATMUNGSAKTIVEN MATERIALIEN BEGEISTERT HAJO MÄNNER UND FRAUEN.

Die Verbindung von modisch und kommerziell sowie von hochwertig und erschwinglichen Preisen ist die Philosophie der Maschen-Spezialisten. 1970 startete Hans-Jochen Müller mit dem Import von Wirk- und Strickwaren aus Italien und Portugal. Als ein paar Jahre später farbige Piqué-Shirts boomten, begann er, Sweat- und Poloshirts für Damen und Herren zu produzieren. Müller startete als Einmannbetrieb und beschäftigt heute am Standort Weiden 85 Mitarbeiter, plus 265 Arbeiter in der südchinesischen Herstellung. Der Name hajo – als Abkürzung von Hans-Jochen – klingt so zeitgemäß und dynamisch wie die Poloshirts, von denen hajo pro Jahr rund 500.000 Stück verkauft. Als Sohn Wolfgang Müller ins Unternehmen einsteigt, entwickelt sich hajo ab 2002 vom Produktspezialisten zur Modemarke. Die Kollektion wird sukzessive verjüngt und die Strukturen und Prozesse auf den Fachhandel ausgerichtet. hajo investiert in Werbung, Vertrieb, Produkt und Sponsoring.

Im Fokus des neuen Markenauftritts stehen weiterhin Poloshirts – und das Polospiel. hajo engagiert sich seit Jahren für das „Spiel der Könige“ und stattet Spieler und Teammitglieder mit Poloshirts aus. Selbst ein eigenes Team hat der Textilhersteller am Start.

Herzstück ist die Kollektion. Ein gestreiftes, garngefärbtes Polo-Piqué in moderner Passform und bügelfreier Qualität und ein bedrucktes Sweatshirt sind die typischen Protagonisten der

zeitgemäßen Mode. ‚Stay fresh‘ (bügelfrei) ist das Weidener Markenzeichen. „Die Mikrofaser ist viermal feiner als Baumwolle, dreimal feiner als Wolle und sogar feiner als der feinste Naturfaden – die Seide“, erklärt Wolfgang Müller die Vorteile. Die verarbeiteten Stoffe aus Mikrofaser sind atmungsaktiv, weich und geschmeidig und sorgen für ein ideales Körperklima. Eine besondere Antipilling-Ausrüstung schützt die hochwertigen Kleidungsstücke vor Knötchenbildung. Die Produkte haben einen hohen Baumwollanteil, einen weichen Griff und sind angenehm flauschig und leicht. Die Nachtmode zeichnet sich ebenfalls durch einen hohen Qualitätsstandard und Komfort aus. Ein Großteil der Kollektionen ist zusätzlich mit funktionalen Veredelungen ausgestattet. Die exklusive, bügelfreie ‚Klima-Komfort‘-Qualität ist eine Kombination aus Naturbaumwolle mit feinsten Mikrofaser, die durch ein aufwendiges Verfahren zusammengeführt werden.



„Herzstück unserer Kollektion ist ein garngefärbtes Polo-Piqué in moderner Passform.“

WOLFGANG MÜLLER



Die Garne werden auf Spezialwirkmaschinen so miteinander verbunden, dass die Naturbaumwolle stets am Körper liegt, während sich die Mikrofaser auf der Außenseite befindet. „Dadurch sorgen wir beim Schlafen für ein prima Klima“, so Wolfgang Müller. Aussichtsreiche Ideen beginnen im Kopf, aber dort sollten sie nicht aufhören, hat sich Gründer Hans-Jochen zur Devise gemacht. Das spornt hajo weiter an. An kreativen Ideen mangelt es dem Polo-Team nicht.